



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

## Erfagruppe 2.0 matchen

Her kan du følge med i Erfagruppe 2.0 matchen og læse mere om de fem deltagende erfagrunder.

I matchen sætter vi fokus på, hvordan man kan udnytte de sociale medier til at skabe netværk og samtale mellem erfagrunder. De tilmeldte grupper udfordrer hinanden på, hvordan en tættere dialog og sparring i netværket kan give værdi i deres arbejde. Matchen er inddelt i fire bedømmelsesrunder, hvor en fører- og pointtrøje uddeles efter hver runde til de erfagrunder, der har klaret sig bedst.

### De fem deltagende Erfagrunder er:

- **Cow Power North:** En gruppe foderministre i mælkeproduktion, der vil benytte en lukket Facebook-gruppe til at dele erfaringer og handlingsplaner mellem erfagrunder-møderne. Deres formål er at forbedre yversundheden i besætningerne. Gruppen er tilmeldt af LandboNord.
- **Girls Go for Grunt and Gold:** En gruppe kun bestående af kvindelige produktionsledere i svineproduktionen. Deres mål med en lukket Facebook-gruppe er at undersøge, om de kan opnå en tættere dialog mellem møderne og på den måde styrke deres netværk. Gruppens facilitator er tilknyttet Nordea som landbrugsrådgiver, men gruppen har også kontakt til Danske Svineproducenter.
- **Plante Pionerne:** En gruppe planteavlere med speciale i reduceret jordbehandling. Facebook er et nyt medie for alle gruppemedlemmer, men de har sammen med deres rådgiver i Djursland Landboforening mod på at teste Facebook i forbindelse med en tættere, faglig dialog og vidensudveksling mellem deres erfagrunder. De har en forventning om, at deres aktivitet i gruppen vil være størst under vækstsæsonen.
- **Move Together:** En gruppe bestående af udenlandske medarbejdere, der alle arbejder på danske landbrug. Agri Nord, som har tilmeldt gruppen, har god erfaring med at rekruttere udenlandske medarbejdere til danske bedrifter. I Erfagruppe 2.0 matchen vil Agri Nord undersøge, hvordan de kan benytte en lukket Facebook-gruppe til at samle erfagrunder om det at arbejde på et dansk landbrug samt, hvordan medarbejderne bedst bliver integreret i lokalmiljøet.
- **Fremtidens Bønder:** En gruppe unge landmænd, der gerne vil vide mere om, hvordan de bedst etablerer sig i landbruget. Erfagrunder kender ikke hinanden på forhånd men vil gerne i samarbejde med Jysk Land-

brugsrådgivning undersøge, hvordan et online forum kan bruges til faglig sparring og erfaringsudveksling mellem medlemmerne og eksperter. Erfagruppen benytter primært Erfaland som online platform for deres møder og sparring, men er også rykket over på Facebook i en lukket gruppe.

## **Resultater fra de afholdte bedømmelsesrunder**

### **Vinder af 1. etape i matchen – Gruppens formål og plan i fokus**

Erfagruppen Cow Power North kunne ikklæde sig førertrøjen efter matchens første bedømmelsesrunde. I denne bedømmelsesrunde lagde vi vægt på, at grupperne skaber sammenhæng mellem formål og brug af det valgte sociale medie. Her scorede Cow Power North højest, da de formår via hinandens handlingsplaner løbende at engagere sig i hinandens problemstillinger og opdateringer. De opnår dermed en tæt opfølgning mellem erfa-møderne. Derfor får erfagruppen også point for stor aktivitet internt i Facebook gruppen.

### **Vinder af 2. etape i matchen – Fokus på tilpasninger af brugen af de sociale medier internt**

I anden runde af Erfagruppe matchen lagde vi, i pointfordelingen, størst vægt på den interne aktivitet i erfagruppen samt nytænkningen i brugen af mediet. Her blev det erfagruppen Move Together, der løb af med førertrøjen, da de med stort engagement bruger videodeling til at sætte fokus på faglige spørgsmål og problemstillinger i gruppen. Det giver en god dynamik til gruppen og viser, hvor nemt Facebook kan integreres med billeder og video, også i faglige anliggender.

Denne runde bød også på en pointtrøje til den gruppe, der har rykket sig mest fra sidste gang. Det blev erfagruppen Plante Pionererne, som bl.a. fik point for at dele billeder fra marken/arbejdet mellem hinanden.

Læs mere om etapevinderne [her](#) og [her](#)